



Hans Hess Autoteile GmbH, Köln

IT-Visionen werden greifbar:
mit it.probit von itelligence!

»Ich bin positiv überrascht, wie zielsicher die Berater von itelligence unsere Potenziale erfasst haben und wie konsequent daraus eine pragmatische IT-Strategie erarbeitet wurde. Gut gefallen hat uns auch die effiziente Arbeitsweise, die es ermöglichte, dieses Projekt trotz vollem Arbeitspensum der eigenen Mitarbeiter zügig durchzuführen.«

Philipp Hess, Hans Hess Autoteile GmbH

itelligence

Mit it.probit starten wir in die Zukunft.

Endlich ein IT-Partner, der nicht nur sein, sondern auch unser Geschäft versteht!

Kfz-Meisterbetriebe und Autoteile-Fachhändler setzen verstärkt auf die Original-Ersatzteile oder die qualitativ gleichwertigen Autoteile der Hans Hess Autoteile GmbH. Denn diese Spitzenprodukte sorgen bei ihren eigenen Kunden, den Autofahrern, nach einer Verschleißteil-Reparatur für höchste Zufriedenheit. Doch damit nicht genug: Mit seiner Lagerkapazität von mehr als 130.000 ad hoc verfügbaren Teilen kann Hess die meisten Teile direkt liefern – ein weiteres großes Plus für das Kölner Unternehmen.



Hans Hess Autoteile GmbH

Seit fast 80 Jahren versorgt die Hans Hess Autoteile GmbH Handels- und Werkstattkunden mit hochwertigen Ersatzteilen von den Serienlieferanten der Automobilhersteller. Sämtliche Verschleißteile eines Fahrzeuges sind bei Hess heute zu haben. Darüber hinaus erweiterte das Unternehmen sein Portfolio um den Verkauf von Werkzeugen, Chemieprodukten, Prüftechniken und ein gut strukturiertes Zubehörprogramm.

Mit der Erweiterung der Lieferpalette um Wälzlager und Hydraulikschläuche entstand Mitte der 70er der Geschäftsbereich Hans Hess Antriebstechnik und durch Zukauf 1990 die Firma Kaiser Hydraulik Vertriebs GmbH mit der Zylinderproduktion HZB. 1984 wurde das Spezialgeschäft Turbolader in die MOTAIR Turbolader GmbH ausgegliedert. Mit seinem leistungsstarken Lager, regionalen Niederlassungen und einem eigenen Fuhrpark sorgt Hess dafür, dass sämtliche Waren schnellstmöglich zur Verfügung stehen – ein entscheidender Vorteil im Wettbewerb. Und der Erfolg gibt der Unternehmensstrategie Recht: Ein stetes Wachstum prägt das Unternehmen.

Und mit dem Fullservice-Werkstattssystem MOTOO®, das den Umsatz und den Ertrag der Partner weiter verbessert, stärkt Hess noch einmal das Kfz-Reparatur- und Service Geschäft.

Das gesunde Unternehmenswachstum möchte Hess mit einer maßgeschneiderten, zukunftsorientierten IT unterstützen. Und dabei stand nicht nur die Suche nach geeigneten Software-Lösungen im Fokus, sondern insbesondere die Frage, wie sichergestellt werden kann, dass die IT einen echten Mehrwert fürs Unternehmen liefert. Bislang ist die zentrale IT-Abteilung dem Stammhaus in Köln angegliedert und betreut eine Vielzahl von Projekten. Zudem werden einige IT-Lösungen in Eigenverantwortung von Fachabteilungen und Tochterfirmen betrieben. So ist die IT-Landschaft des Unternehmens komplex und heterogen. Doch um den Vorsprung im Markt zu sichern, visiert die Geschäftsleitung eine zukunftsweisende, integrierte Lösungslandschaft mit zielgerichteten Services an. Denn mit der Steigerung der Effizienz und Effektivität der IT und Ausrichtung aller Aktivitäten auf den Bedarf aller Unternehmensteile erhält die Hess-Gruppe eine optimale Basis für eine kontinuierliche Verbesserung der Unternehmensleistung und -prozesse.

it.probit zeigt Potenziale auf

Hess nutzte in dieser strategischen Phase die Unterstützung der itelligence AG. Denn die garantiert nicht nur eine hohe Prozessberatungskompetenz und das richtige IT-Know-how, sondern bietet mit it.probit ein ideales Instrument, um den aktuellen Stand der IT zu eruieren und diese bestmöglich auf die Zukunft auszurichten.

So startete itelligence zunächst mit einem Scoping, um die Rahmenparameter und die Zielsetzung des Projektes festzulegen. Danach folgte eine erste Analyse der Unternehmensprozesse und -ziele. Dafür durchleuchteten die neuen



Partner innerhalb kürzester Zeit die Prozesse und die bestehende IT-Landschaft: erste Potenziale und Verbesserungsmöglichkeiten traten zu Tage. Die detaillierte Analyse brachte den genauen Ist-Zustand der Systemlandschaft noch einmal auf den Punkt. Alle Applikationen und Prozesse sowie die Architektur, IT-Organisation und Services wurden dabei betrachtet. Und darüber hinaus wurde die bestehende Landschaft auf ihren Innovationsgrad sowie mögliche Sourcing-Ansätze überprüft. Aus den Erkenntnissen entwickelte das Projektteam, gemeinsam mit der Geschäftsführung, ein an den Unternehmensprozessen ausgerichtetes Ziel für die IT – eine klare IT-Vision!

Für Hess gilt es, die IT-Abteilung als zuverlässigen Ansprechpartner und Dienstleister in der Firmen-gruppe neu zu positionieren. Schließlich soll die IT-Landschaft zukünftig genau an den Bedürfnissen der Unternehmensgruppe ausgerichtet sein – und durch ihre Leistungs- und Integrationsfähigkeit sowie das noch aufzubauende Prozess-Know-how einen entscheidenden Mehrwert für das Unternehmen bieten.

Strukturiert und zielsicher vorgehen

Um dieses Ziel zu erreichen, entwickelten die Partner ein Konzept, das sicherstellt, dass die Unternehmensprozesse kontinuierlich optimiert werden. So soll der Aufbau einer BPM-Plattform (Business Process Management) innerhalb der IT zukünftig für höchste Transparenz der komplexen Strukturen sorgen und die Flexibilität sowie eine bedarfsgerechte Ausrichtung der IT-Lösungen sicher stellen.

Auch der exakt an den Unternehmenszielen und -prozessen ausgerichtete Projektplan stärkt diesen Kurs. Er berücksichtigt sämtliche IT-Aktivitäten der nächsten fünf Jahre – und zeigt deutlich auf, dass sich bei seiner Umsetzung die Effizienz und Effektivität der IT deutlich steigern lassen. Zudem bietet er eine geeignete Vorgehensweise, mit deren Hilfe sich die gruppenweiten Geschäftsprozesse kontinuierlich den sich ständig ändernden Bedürfnissen anpassen und sich so eine Dokumentation verbessern lässt.



Name:
Hans Hess Autoteile GmbH

Branche:
Großhandel für Automobilersatzteile

Produkte:
hochwertige Kfz-Ersatzteile, Zubehörprogramm, Werkstatt- und Handelskonzepte, Antriebstechnik, Werkzeuge, Chemieprodukte, Prüftechnik, Wälzlager, Hydraulikschläuche, usw.

Unternehmensgröße:
400 Mitarbeiter

Umsatz:
80 Mio. Euro (2006)

Stammsitz:
Köln

Niederlassungen:
Aachen, Düren, Koblenz, Kreuztal und Trier

Insgesamt konnte Hess Autoteile mit it.probit und itelligence hervorragende Ansatzpunkte ermitteln, wie sich die IT-Strategie des Hauses auf die zukünftigen Anforderungen des Marktes ausrichten lässt. Die Verknüpfung von IT und BPM innerhalb der neu positionierten IT-Abteilung ist dabei nur eine Möglichkeit. Denn auch eine integrierte IT-Landschaft kann das Unternehmen weiter in die Pole Position pushen.

Die bedarfsgerechte Einführung einer CRM-Lösung würde die Kundenzufriedenheit noch weiter steigern. Und darüber hinaus wurde über einen ERP-Check oder den Aufbau eines gruppenweiten Kennzahlen- und KPI-Konzeptes zur besseren Steuerung des Unternehmens nachgedacht. Bei Hess sind nun Unternehmensziele und IT im Einklang sowie Reibungsverluste zwischen einzelnen Fachbereichen passé. Mit it.probit und itelligence werden IT-Visionen greifbar!

Facts & Figures

Lösung: IT-Strategieberatung im Rahmen von it.probit

Projektlaufzeit: 3 Monate

Die Vorteile:

- Potenziale und Schwachstellen der bestehenden IT werden ermittelt
- Architektur der zukünftigen Softwarelandschaft wird aufgebaut
- Aktuelle Systeme werden integriert, nicht ersetzt
- Alle IT-Aktivitäten werden effizient auf Unternehmensziele und -prozesse ausgerichtet
- Projektplan zeigt die Strategie für alle IT-Aktivitäten der nächsten 5 Jahre auf

